

Штрих-М IntroPy Retail

Система распознавания товаров

POSCENTER



ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

- о упрощение выбора товара на торговом предприятии
- о уменьшение вероятности ошибки
- о сокращение времени на обслуживание клиента

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

- о Взвешивание продуктов в зале самообслуживания
- о Взвешивание продуктов в прикассовой зоне
- о Взвешивание продуктов в системах SelfCheckOut

ПРЕИМУЩЕСТВА

- о Сокращение времени выбора товара на весах или POS терминале, SelfCheckOut
- о Уменьшение вероятности ошибки при выборе товара

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Распознавание товаров в прозрачных пакетах и без них

Время распознавания менее 1 секунды

Автоматическое дообучение системы

Автономность внутри магазина

Синхронизация данных с разных магазинов

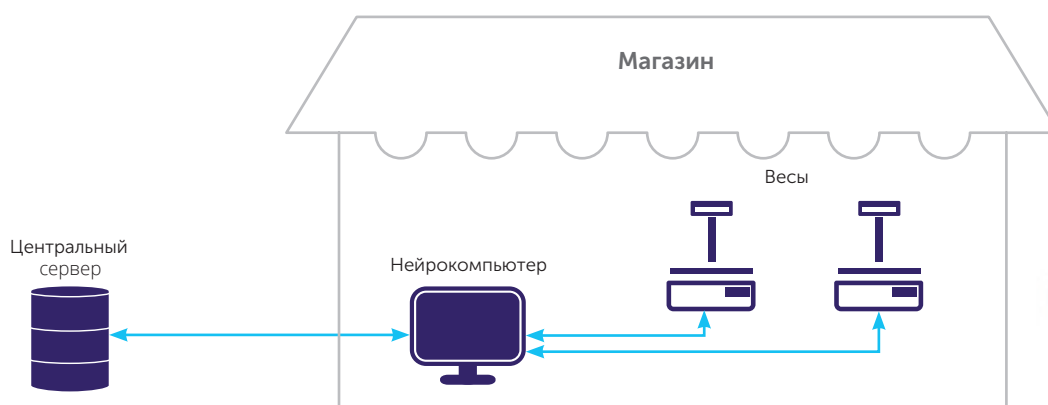
АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ С ВЕСАМИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

РЕШЕНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ КЛИЕНТ-СЕРВЕРНУЮ АРХИТЕКТУРУ

В КАЖДЫЙ МАГАЗИН УСТАНАВЛИВАЕТСЯ НЕЙРОКОМПЬЮТЕР, КОТОРЫЙ ОБЩАЕТСЯ С ВЕСАМИ, ОБОРУДОВАННЫМИ КАМЕРАМИ

НЕЙРОКОМПЬЮТЕРЫ ИМЕЮТ СВЯЗЬ С ЦЕНТРАЛЬНЫМ СЕРВЕРОМ, С КОТОРЫМ ЕЖЕДНЕВНО ПРОИСХОДИТ ОБМЕН ДАННЫМИ И С КОТОРОГО ПОСТУПАЮТ ОБНОВЛЕНИЯ

ПРИ ЭТОМ ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ВРЕМЯ НЕЙРОКОМПЬЮТЕР РАБОТАЕТ АВТОНОМНО ВНУТРИ МАГАЗИНА



ВЕРОЯТНОСТЬ ПРАВИЛЬНОГО РАСПОЗНАВАНИЯ ТОВАРОВ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ

СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДАЕТ НЕСКОЛЬКО ВОЗМОЖНЫХ ТОВАРОВ, ОТСОРТИРОВАННЫХ ПО ВЕРОЯТНОСТИ.

Топ-1 – правильное определение Топ-5 – попадание в первую пятерку

	Овощи и фрукты	Конфеты, мармелад	Бакалея, при различающейся форме и внешнем виде	Орехи и сухофрукты
Топ 1	92%	95%	95%	92%
Топ 5		>99%		